

DER GOOGLE- UNTERNEHMENSPROFIL- ERFOLGSCHECK

60 Prüfpunkte für mehr lokale Sichtbarkeit, Vertrauen und
Kundenanfragen

Praxisleitfaden für Selbstständige, KMU, Handwerksbetriebe und Organisationen

HB BUSINESS ECOSYSTEM

Google-Sichtbarkeit • Website • LocalBoost • CRM • E-Mail-Marketing • Terminbuchung •
Automatisierung

ERSTELLT VON

Hanspeter Brunner
Webdesign & digitale Lösungen
Worldsoft-Partner seit vielen Jahren

IHR NUTZEN

Profilqualität bestimmen
Lokale Chancen erkennen
Nächste Schritte planen

Ihr Google-Unternehmensprofil als digitaler Kundenkontakt

Ihr Google-Unternehmensprofil ist häufig einer der ersten Berührungspunkte zwischen Ihrem Unternehmen und potenziellen Kundinnen und Kunden. Noch vor dem Besuch Ihrer Website sehen Interessenten Bewertungen, Öffnungszeiten, Fotos, Leistungen, Kontaktmöglichkeiten und Ihren Standort oder Ihr Einzugsgebiet.

Dieser Erfolgscheck verbindet die Pflege des Google-Unternehmensprofils mit Ihrer Website, lokaler Suchmaschinenoptimierung und den digitalen Abläufen des HB Business Ecosystems. Dazu gehören CRM, E-Mail-Marketing, Terminbuchung, Formulare und die langjährig bewährten Möglichkeiten der Worldsoft-Plattform.

So verwenden Sie den Erfolgscheck

- ✓ Setzen Sie pro vollständig erfülltem Punkt ein Häkchen.
- ✓ Jedes Häkchen zählt einen Punkt.
- ✓ Tragen Sie nach jedem Themenblock Ihre Zwischensumme ein.
- ✓ Definieren Sie zum Abschluss Ihre drei wichtigsten Massnahmen für die nächsten 90 Tage.

Unternehmen: _____

Profil/Standort: _____

Datum: _____

1. Inhaberschaft & Sicherheit

Ist die Verantwortung für das Profil klar geregelt?

☐	Das Google-Unternehmensprofil wurde offiziell beansprucht und bestätigt.
☐	Die primäre Inhaberschaft liegt bei einer verantwortlichen Person des Unternehmens.
☐	Mitarbeitende und externe Partner besitzen nur die tatsächlich benötigten Rechte.
☐	Für die verwendeten Google-Konten ist die Zwei-Faktor-Authentifizierung aktiviert.
☐	Zugänge und Zuständigkeiten werden dokumentiert und bei Veränderungen aktualisiert.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

2. Unternehmensname & Stammdaten

Sind alle Grundangaben korrekt, einheitlich und vertrauenswürdig?

☐	Der Profilname entspricht der tatsächlichen Firmenbezeichnung ohne künstliche Suchbegriffe.
☐	Telefonnummer, Website, Adresse und Kontaktdaten sind vollständig und aktuell.
☐	Die Angaben stimmen mit Website, Impressum, Rechnungen und Verzeichnissen überein.
☐	Veraltete Telefonnummern, Domains, Standorte oder Einträge wurden entfernt.
☐	Änderungen an Firmendaten werden zeitnah im Profil und auf der Website übernommen.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

3. Kategorien, Beschreibung & Leistungen

Versteht Google eindeutig, wofür Ihr Unternehmen steht?

☐	Die Hauptkategorie beschreibt Ihre wichtigste tatsächliche Kerntätigkeit.
☐	Zusätzliche Kategorien werden nur für wirklich angebotene Leistungen verwendet.
☐	Die Unternehmensbeschreibung erklärt verständlich Zielgruppen, Nutzen und Besonderheiten.
☐	Die wichtigsten Dienstleistungen oder Produkte sind vollständig im Profil erfasst.
☐	Leistungsbeschreibungen, Preise oder weiterführende Links sind sinnvoll ergänzt.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

Zwischenauswertung 1: Bereiche 1 bis 3

Meine Zwischensumme: _____ von 15 Punkten

0-5 Punkte	Hier besteht deutlicher Handlungsbedarf. Wählen Sie zuerst die Punkte, die Sichtbarkeit, Vertrauen oder Kundenanfragen direkt beeinflussen.
6-10 Punkte	Eine gute Grundlage ist vorhanden. Mit gezielten Verbesserungen kann dieser Bereich deutlich mehr Wirkung entfalten.
11-15 Punkte	Stark aufgestellt. Prüfen Sie nun Details, Messbarkeit und die Verbindung zu den übrigen Bereichen.

Wichtigste Massnahme aus diesem Block:

4. Standort, Einzugsgebiet & Öffnungszeiten

Können Kunden zuverlässig erkennen, wo und wann Sie erreichbar sind?

☐	Die Geschäftsadresse ist korrekt hinterlegt, sofern Kunden diesen Standort besuchen können.
☐	Bei Dienstleistungen vor Ort ist das tatsächliche Einzugsgebiet realistisch definiert.
☐	Nicht öffentlich zugängliche oder private Adressen werden nicht unnötig angezeigt.
☐	Reguläre Öffnungs- oder Erreichbarkeitszeiten sind vollständig und aktuell.
☐	Feiertage, Betriebsferien und ausserordentliche Zeiten werden rechtzeitig gepflegt.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

5. Verbindung zur Unternehmenswebsite

Führt das Profil auf eine überzeugende und messbare Zielseite?

☐	Der Website-Link führt direkt zur aktuellen, sicheren und mobilfreundlichen Unternehmenswebsite.
☐	Profil und Website verwenden dieselben Leistungen, Standorte und Kontaktdaten.
☐	Die verlinkte Seite bietet klare Kontakt-, Anfrage- oder Buchungsmöglichkeiten.
☐	Zugriffe aus dem Google-Unternehmensprofil können in der Webanalyse erkannt werden.
☐	Wichtige Leistungen führen auf passende Unterseiten statt pauschal nur auf die Startseite.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

6. Logo, Fotos & Videos

Vermittelt das Profil einen aktuellen und glaubwürdigen ersten Eindruck?

☐	Ein professionelles und gut erkennbares Firmenlogo ist hinterlegt.
☐	Ein aussagekräftiges Titelbild passt zum Unternehmen und zur aktuellen Positionierung.
☐	Aktuelle Fotos zeigen Geschäft, Team, Ansprechpartner oder Arbeitsumgebung.
☐	Leistungen, Produkte, Projekte oder Vorher-nachher-Ergebnisse werden visuell dargestellt.
☐	Neue, authentische Fotos und Videos werden regelmässig ergänzt.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

Zwischenauswertung 2: Bereiche 4 bis 6

Meine Zwischensumme: _____ von 15 Punkten

0-5 Punkte	Hier besteht deutlicher Handlungsbedarf. Wählen Sie zuerst die Punkte, die Sichtbarkeit, Vertrauen oder Kundenanfragen direkt beeinflussen.
6-10 Punkte	Eine gute Grundlage ist vorhanden. Mit gezielten Verbesserungen kann dieser Bereich deutlich mehr Wirkung entfalten.
11-15 Punkte	Stark aufgestellt. Prüfen Sie nun Details, Messbarkeit und die Verbindung zu den übrigen Bereichen.

Wichtigste Massnahme aus diesem Block:

7. Bewertungen & Reputation

Nutzen Sie echte Kundenerfahrungen für nachhaltigen Vertrauensaufbau?

☐	Es besteht ein seriöser Prozess, zufriedene Kunden um eine Bewertung zu bitten.
☐	Ein direkter Bewertungslink oder QR-Code ist für geeignete Kontaktpunkte vorbereitet.
☐	Neue Bewertungen entstehen laufend und nicht nur durch einzelne Sammelaktionen.
☐	Positive und kritische Bewertungen werden zeitnah, persönlich und professionell beantwortet.
☐	Bewertungen werden weder gekauft noch durch Rabatte, Geschenke oder Vorteile beeinflusst.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

8. Beiträge, Neuigkeiten & Aktualität

Zeigt das Profil, dass Ihr Unternehmen aktiv und erreichbar ist?

☐	Aktuelle Beiträge informieren über Leistungen, Projekte, Veranstaltungen oder Neuigkeiten.
☐	Texte sind kurz, verständlich und aus Kundensicht formuliert.
☐	Beiträge enthalten passende Bilder und eine klare Handlungsaufforderung.
☐	Neue Website-Inhalte, Referenzen und Fachbeiträge werden im Profil aufgegriffen.
☐	Abgelaufene Angebote und nicht mehr aktuelle Informationen werden kontrolliert.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

9. Kontakt, Buchung & Conversion

Werden aus Profilbesuchern möglichst einfach qualifizierte Anfragen?

☐	Telefonnummer, Website-Link und weitere Kontaktwege führen an die richtige Stelle.
☐	Termin-, Reservations- oder Aktionslinks sind hinterlegt, sofern sie zum Angebot passen.
☐	Der wichtigste Kontakt- oder Buchungslink ist klar priorisiert.
☐	Die Zielseite erklärt Ablauf, Nutzen und nächsten Schritt verständlich.
☐	Anfragen und Buchungen werden intern zuverlässig bestätigt, erfasst und nachbearbeitet.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

Zwischenauswertung 3: Bereiche 7 bis 9

Meine Zwischensumme: _____ von 15 Punkten

0-5 Punkte	Hier besteht deutlicher Handlungsbedarf. Wählen Sie zuerst die Punkte, die Sichtbarkeit, Vertrauen oder Kundenanfragen direkt beeinflussen.
6-10 Punkte	Eine gute Grundlage ist vorhanden. Mit gezielten Verbesserungen kann dieser Bereich deutlich mehr Wirkung entfalten.
11-15 Punkte	Stark aufgestellt. Prüfen Sie nun Details, Messbarkeit und die Verbindung zu den übrigen Bereichen.

Wichtigste Massnahme aus diesem Block:

10. Lokale SEO & Datenkonsistenz

Arbeiten Google-Profil und Website gemeinsam für Ihre regionale Sichtbarkeit?

☐	Leistungen werden im Profil und auf der Website einheitlich bezeichnet und beschrieben.
☐	Standort, Region und tatsächliches Einzugsgebiet sind auf der Website klar erkennbar.
☐	Für zentrale Leistungen bestehen eigene, inhaltlich starke Webseiten oder Landingpages.
☐	Firmendaten sind in wichtigen Branchen- und Firmenverzeichnissen konsistent.
☐	Interne Links verbinden Leistungen, Regionen, Referenzen, Fachwissen und Kontaktseiten.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

11. Integration ins HB Business Ecosystem

Ist das Profil Teil eines durchgängigen digitalen Kundensystems?

☐	Das Google-Unternehmensprofil führt zu einer strategisch passenden Zielseite.
☐	Kontaktanfragen werden in einem CRM oder strukturierten System erfasst.
☐	Terminbuchungen werden automatisch bestätigt und mit dem Kalender abgestimmt.
☐	Interessenten können mit Einwilligung in Newsletter- oder Follow-up-Prozesse aufgenommen werden.
☐	Google-Profil, Website, Worldsoft Business Suite und persönliche Beratung greifen sinnvoll ineinander.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

12. Auswertung, Pflege & Verantwortung

Wird das Profil systematisch kontrolliert und weiterentwickelt?

☐	Die Leistungsdaten des Profils werden mindestens monatlich ausgewertet.
☐	Suchbegriffe, Profilaufrufe, Website-Klicks und weitere Interaktionen werden beobachtet.
☐	Bewertungen, Fotos, Öffnungszeiten, Beiträge und Links werden regelmässig geprüft.
☐	Eine verantwortliche Person betreut das Profil und dokumentiert wichtige Änderungen.
☐	Für die nächsten drei Monate besteht ein konkreter Pflege- und Verbesserungsplan.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

Zwischenauswertung 4: Bereiche 10 bis 12

Meine Zwischensumme: _____ von 15 Punkten

0-5 Punkte	Lokale Datenkonsistenz, Systemintegration oder Verantwortlichkeiten sollten prioritär geklärt werden.
6-10 Punkte	Wichtige Grundlagen bestehen. Profil, Website und Kundenprozesse können noch stärker verbunden werden.
11-15 Punkte	Sehr gute digitale Basis. Der Fokus liegt nun auf Auswertung, laufender Pflege und gezieltem Wachstum.

Wichtigste Massnahme aus diesem Block:

Gesamtauswertung

Gesamtpunktzahl: _____ von 60 Punkten

0-20 Punkte**Dringender Handlungsbedarf**

Wichtige Profilgrundlagen fehlen oder werden noch nicht konsequent gepflegt. Beginnen Sie mit Inhaberschaft, Firmendaten, Kategorie, Öffnungszeiten, Website-Link und professionellen Bildern.

21-35 Punkte**Solide Grundlage mit deutlichem Potenzial**

Ihr Unternehmen ist grundsätzlich sichtbar. Vervollständigen Sie Leistungen, Bewertungen, Beiträge, Kontaktwege und die Verbindung zur Website.

36-48 Punkte**Professionelles Profil**

Ihr Profil ist bereits gut aufgebaut. Optimieren Sie nun Landingpages, Erfolgsmessung, Bewertungsprozesse, CRM-Anbindung und Follow-up.

49-55 Punkte**Sehr starkes Unternehmensprofil**

Ihr Profil vermittelt einen überzeugenden Eindruck. Arbeiten Sie kontinuierlich an Datenqualität, neuen Inhalten, Bewertungen und regionaler Sichtbarkeit.

56-60 Punkte**Hervorragende digitale Grundlage**

Ihr Google-Unternehmensprofil ist umfassend aufgebaut und sinnvoll integriert. Der Fokus liegt auf laufender Pflege, Auswertung und kontinuierlicher Verbesserung.

Meine drei Prioritäten für die nächsten 90 Tage

1. _____

2. _____

3. _____

Vom Erfolgscheck zur gezielten Optimierung

Die Checkliste zeigt, wie gut Ihr Google-Unternehmensprofil heute aufgestellt ist. Entscheidend ist nun, die wichtigsten Lücken in einer sinnvollen Reihenfolge zu schliessen und das Profil mit Ihrer Website sowie Ihren Kundenprozessen zu verbinden.

1 GOOGLE-UNTERNEHMENSPROFIL-CHECK

Sie möchten wissen, welche Optimierungen bei Ihrem Profil den grössten Nutzen bringen? Ich prüfe Firmendaten, Kategorien, Leistungen, Standort, Bilder, Bewertungen, Beiträge, Kontaktwege und die Verbindung zu Ihrer Website.

Sie erhalten eine persönliche Einschätzung mit verständlichen Prioritäten und konkreten Empfehlungen für die nächsten Schritte.

[Google-Unternehmensprofil-Check jetzt anfragen →](#)

Was ich für Sie prüfe

- ✓ Vollständigkeit und Richtlinienkonformität
- ✓ Lokale Sichtbarkeit und Positionierung
- ✓ Bewertungen, Bilder und aktuelle Inhalte
- ✓ Website-Verbindung und Kontaktwege
- ✓ Potenzial für CRM, Terminbuchung und Follow-up

Persönlich begleitet durch Hanspeter Brunner - seit 2008 Digitalisierungspartner für KMU, Selbstständige, Handwerksbetriebe und Organisationen.

Google-Sichtbarkeit wirkt am besten als Gesamtsystem

Ein überzeugendes Google-Unternehmensprofil schafft Aufmerksamkeit und Vertrauen. Die nachhaltige Kundengewinnung entsteht jedoch im Zusammenspiel mit einer professionellen Website, klaren Kontaktwegen und einer strukturierten Nachbearbeitung.

2 KOSTENLOSE WEBSITE-ANALYSE

Sie möchten wissen, ob Ihre Website technisch, inhaltlich und bei Google optimal aufgestellt ist? Sie erhalten eine fundierte Analyse mit verständlichen Hinweisen und konkreten Verbesserungsvorschlägen.

[Website-Analyse jetzt anfordern →](#)

3 KOSTENLOSES STRATEGIEGESPRÄCH

Sie möchten Ihre lokale Sichtbarkeit, Ihre Website oder Ihre digitalen Prozesse gezielt weiterentwickeln? Im persönlichen Erstgespräch klären wir Ihre Ausgangslage, Ziele und die nächsten sinnvollen Schritte.

[Strategiegespräch online buchen →](#)

Hanspeter Brunner | Webdesign & digitale Lösungen | Köllikon / Aargau

www.hanspeterbrunner.ch | info@hanspeterbrunner.ch | +41 79 246 71 40

Seit 2008 persönlich für Selbstständige, KMU, Handwerksbetriebe und Organisationen.

Fachliche Grundlage: Google Business Profile-Hilfe und Richtlinien, Stand Juli 2026. Funktionen können je nach Branche und Profil variieren.