

DER WEBSITE- PLANUNGSHECK FÜR KMU

60 Prüfpunkte für eine professionelle, sichtbare und zukunftsfähige Unternehmenswebsite

Planungsleitfaden für Selbstständige, KMU, Handwerksbetriebe und Organisationen

HB BUSINESS ECOSYSTEM

Strategie • Webdesign • SEO • PWA • CRM • E-Mail • Automatisierung • Datenschutz • Worldsoft

ERSTELLT VON

Hanspeter Brunner
Webdesign & digitale Lösungen
Langjähriger Worldsoft-Partner

IHR NUTZEN

Ziele und Zielgruppen klären
Inhalte und Funktionen planen
Fehlentscheide und Nacharbeiten vermeiden

Eine erfolgreiche Website beginnt mit einer klaren Planung

Eine neue Unternehmenswebsite sollte nicht mit einer Designvorlage beginnen, sondern mit den geschäftlichen Zielen, den Kundenbedürfnissen und einem nachvollziehbaren Projektauftrag. Erst danach folgen Seitenstruktur, Inhalte, Gestaltung, Technik und digitale Funktionen.

Dieser Planungscheck verbindet Webdesign und Online-Marketing mit CRM, E-Mail-Marketing, Terminbuchung, Progressive Web App, Datenschutz und langfristiger Betreuung. Damit wird die Website von Beginn an als aktiver Baustein des HB Business Ecosystems geplant.

SO FUNKTIONIERT DER PLANUNGSHECK

- ✓ Markieren Sie jeden vollständig geklärten oder vorbereiteten Punkt.
- ✓ Jeder Haken zählt einen Punkt; insgesamt sind 60 Punkte möglich.
- ✓ Nach jeweils drei Bereichen folgt eine Zwischenauswertung.
- ✓ Übertragen Sie offene Punkte direkt in Ihre Projekt- und Terminplanung.

Unternehmen: _____

Geplante Website: _____

Geplanter Projektstart: _____

Die vier Planungsblöcke

1

Strategie & Projektgrundlagen - Ziele, Zielgruppen, Positionierung, Budget und Verantwortlichkeiten

2

Struktur & Inhalte - Navigation, Texte, Bilder, Design und Projektunterlagen

3

Sichtbarkeit & Kundengewinnung - Nutzerführung, SEO, Vertrauen, Referenzen und Wissensinhalte

4

Technik & digitale Prozesse - Worldsoft, CRM, E-Mail, PWA, Datenschutz, Hosting und Betreuung

1. Website-Ziele & Projektauftrag

Ist eindeutig festgelegt, welche Aufgabe die neue Website erfüllen soll?

☐	Das wichtigste geschäftliche Ziel der Website ist schriftlich festgehalten.
☐	Es ist geklärt, ob Sichtbarkeit, Anfragen, Verkäufe, Buchungen, Service oder Prozessdigitalisierung im Vordergrund stehen.
☐	Die wichtigsten Leistungen und Angebote für die erste Ausbaustufe sind priorisiert.
☐	Messbare Erfolgskriterien wie Anfragen, Buchungen, Downloads oder Sichtbarkeit wurden definiert.
☐	Eine verantwortliche Person trifft Entscheidungen und erteilt verbindliche Freigaben.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

2. Zielgruppen & Positionierung

Ist klar, für wen die Website entwickelt wird und weshalb das Angebot relevant ist?

☐	Die wichtigsten Kundengruppen sind mit Bedürfnissen, Fragen und Entscheidungsgründen beschrieben.
☐	Das Nutzenversprechen erklärt verständlich, welchen konkreten Mehrwert das Unternehmen bietet.
☐	Fachliche, regionale oder persönliche Unterschiede gegenüber Mitbewerbern sind definiert.
☐	Die gewünschte Sprache und Ansprache passen zu Zielgruppe, Branche und Unternehmenspersönlichkeit.
☐	Für die Startseite besteht eine klare Hauptaussage aus Leistung, Zielgruppe und Nutzen.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

3. Organisation, Budget & Zeitplan

Sind Zuständigkeiten, Ressourcen und Projektgrenzen realistisch geregelt?

☐	Projektleitung, Ansprechpartner und interne Freigabestellen sind festgelegt.
☐	Budgetrahmen und gewünschte erste Ausbaustufe sind abgestimmt.
☐	Liefertermine für Texte, Fotos, Logos, Zugangsdaten und rechtliche Unterlagen sind geplant.
☐	Ein realistischer Zeitplan enthält Konzept, Inhalte, Gestaltung, Umsetzung, Tests und Veröffentlichung.
☐	Änderungswünsche, Zusatzleistungen und spätere Ausbaustufen werden transparent getrennt.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

Zwischenauswertung 1: Strategische Grundlagen

Bereiche 1 bis 3 | Meine Zwischensumme: _____ von 15 Punkten

0-5 Punkte	Ziele, Zielgruppen oder Zuständigkeiten sind noch nicht ausreichend geklärt. Beginnen Sie nicht mit Design oder Technik.
6-10 Punkte	Eine erste Richtung besteht. Schärfen Sie Positionierung, Prioritäten, Budget und Projektauftrag.
11-15 Punkte	Das Projekt besitzt eine gute strategische Grundlage. Die inhaltliche und strukturelle Planung kann beginnen.

Wichtigste Massnahme aus diesem Block:

4. Seitenstruktur & Navigation

Führt die Informationsarchitektur Besucher logisch zu den richtigen Inhalten?

☐	Alle benötigten Haupt-, Unter-, Service- und rechtlichen Seiten sind in einer Seitenliste erfasst.
☐	Die Hauptnavigation bleibt kompakt und zeigt nur die wichtigsten Einstiegsbereiche.
☐	Umfangreiche Themen werden über Übersichtsseiten, Untermenüs und interne Links erschlossen.
☐	Mobile Navigation, Footer, Suchfunktion, Sitemap und 404-Seite sind mitgeplant.
☐	Regionale, branchenbezogene und kampagnenbezogene Landingpages werden ausserhalb der Hauptnavigation eingeordnet.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

5. Texte, Inhalte & Unterlagen

Sind alle Informationen vorhanden, die Besucher für Vertrauen und Entscheidung benötigen?

☐	Für jede Seite sind Ziel, Hauptaussage, Inhalte und gewünschte Handlung definiert.
☐	Leistungsbeschreibungen zeigen nicht nur Funktionen, sondern den konkreten Kundennutzen.
☐	Firmenbeschreibung, Arbeitsweise, häufige Fragen, Kontaktdaten und rechtliche Angaben sind vorbereitet.
☐	Referenzen, Kundenstimmen, Broschüren, Präsentationen und bestehende Texte wurden gesammelt und geprüft.
☐	Zuständigkeiten für Erstellung, fachliche Kontrolle und definitive Freigabe der Inhalte sind geregelt.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

6. Design, Bilder & Markenauftritt

Passt der visuelle Auftritt zur Positionierung und zum Qualitätsanspruch?

☐	Logo, Farben, Schriften und bestehende Gestaltungsrichtlinien sind verfügbar.
☐	Die gewünschte Wirkung der Website ist mit konkreten Begriffen und Beispielen beschrieben.
☐	Aktuelle Fotos von Personen, Standort, Leistungen, Produkten oder Projekten sind geplant.
☐	Authentische Bilder werden bevorzugt; Stockmaterial wird nur gezielt ergänzend eingesetzt.
☐	Die Gestaltung berücksichtigt gute Lesbarkeit, klare Hierarchien und konsistente Schaltflächen.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

Zwischenauswertung 2: Struktur & Inhalte

Bereiche 4 bis 6 | Meine Zwischensumme: _____ von 15 Punkten

0-5 Punkte	Navigation, Texte, Bilder oder Freigaben sind noch nicht ausreichend vorbereitet.
6-10 Punkte	Die Grundstruktur ist vorhanden. Schliessen Sie Inhaltslücken und klären Sie Zuständigkeiten.
11-15 Punkte	Seitenstruktur, Inhalte und visueller Auftritt sind gut für die Umsetzung vorbereitet.

Wichtigste Massnahme aus diesem Block:

7. Nutzerführung, Formulare & Conversion

Ist auf jeder wichtigen Seite der nächste sinnvolle Schritt erkennbar?

☐	Für jede Leistungsseite ist eine klare Handlungsaufforderung festgelegt.
☐	Kontakt-, Projekt-, Analyse- und Downloadformulare fragen nur notwendige Angaben ab.
☐	Telefon, E-Mail, Rückruf und Terminbuchung sind mobil und am Desktop gut erreichbar.
☐	Bestätigungsseiten und automatische Eingangsbestätigungen erklären das weitere Vorgehen.
☐	Mindestens zwei niederschwellige Einstiege wie Website-Analyse und Strategiegelgespräch sind eingeplant.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

8. SEO & lokale Sichtbarkeit

Kann die Website für relevante Leistungen und Regionen gezielt aufgebaut werden?

☐	Für zentrale Leistungen wurden Suchbegriffe, Suchintentionen und Kundenfragen recherchiert.
☐	Jede wichtige Leistung erhält eine eigene thematisch klare Inhaltsseite.
☐	Seitentitel, Meta-Beschreibungen, Überschriften, URLs und Bildtexte werden individuell geplant.
☐	Regionale Suchbegriffe, Einzugsgebiet und Google-Unternehmensprofil werden abgestimmt.
☐	Interne Links verbinden Leistungen, Referenzen, Wissensbeiträge und Conversion-Seiten.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

9. Vertrauen, Referenzen & Wissensbereich

Sind genügend Belege und hilfreiche Inhalte für die Kaufentscheidung vorgesehen?

☐	Eine persönliche Über-mich- oder Über-uns-Seite zeigt Erfahrung, Werte und Arbeitsweise.
☐	Referenzen werden als Erfolgsgeschichten mit Ausgangslage, Lösung und Mehrwert aufgebaut.
☐	Qualifikationen, Partnerschaften und das Kompetenznetzwerk werden nachvollziehbar dargestellt.
☐	Häufige Fragen reduzieren Unsicherheit und erklären Ablauf, Preise oder Rahmenbedingungen.
☐	Ein Wissensbereich und passende Downloads unterstützen SEO, Kompetenzaufbau und Leadgewinnung.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

Zwischenauswertung 3: Sichtbarkeit, Vertrauen & Conversion

Bereiche 7 bis 9 | Meine Zwischensumme: _____ von 15 Punkten

0-5 Punkte	Die Website wäre derzeit noch zu wenig auf Auffindbarkeit, Vertrauen und Kontaktgewinnung ausgerichtet.
6-10 Punkte	Wichtige Elemente bestehen. Optimieren Sie SEO, Referenzen und die Führung zum nächsten Schritt.
11-15 Punkte	Die Planung unterstützt Sichtbarkeit, Vertrauensaufbau und qualifizierte Kundenanfragen.

Wichtigste Massnahme aus diesem Block:

10. Worldsoft, PWA & Erweiterbarkeit

Ist die technische Grundlage auf heutige und spätere Anforderungen ausgerichtet?

☐	Die Website wird responsiv, sicher und mit einer langfristig betreibbaren Plattform umgesetzt.
☐	Domain, E-Mail-Postfächer, HTTPS, Datensicherung und Wiederherstellung sind eingeplant.
☐	Es wurde geprüft, welche Worldsoft-Funktionen für Website, Formulare, Reservation und Verwaltung sinnvoll sind.
☐	Eine Progressive Web App wird eingesetzt, wenn mobile Nutzung, Benachrichtigungen oder Kundenbindung einen Mehrwert bieten.
☐	Spätere Erweiterungen wie Shop, Kundenbereich, Mitgliederbereich oder zusätzliche Landingpages bleiben möglich.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

11. CRM, E-Mail & Automatisierung

Ist der Prozess nach einer Website-Anfrage vollständig geplant?

☐	Neue Anfragen werden zentral im CRM gespeichert oder verbindlich dorthin übertragen.
☐	Kontaktquelle, Interesse, Status, Verantwortlichkeit und nächster Schritt werden dokumentiert.
☐	Newsletter-Einwilligungen, Zielgruppen und Abmeldungen sind nachvollziehbar organisiert.
☐	Formulare, Terminbuchung, Bestätigungen, Aufgaben, Angebote und Follow-ups greifen zusammen.
☐	Die Möglichkeiten von Worldsoft CRM, E-Marketing und Factura werden passend zum Bedarf geprüft.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

12. Datenschutz, Technik & Betreuung

Ist ein sicherer, transparenter und langfristig geregelter Betrieb vorbereitet?

☐	Datenschutzerklärung und Impressum werden auf die tatsächlichen Datenbearbeitungen abgestimmt.
☐	Formulare, Cookies, Analyse, Newsletter, eingebettete Dienste und externe Anbieter sind dokumentiert.
☐	Zugänge, Benutzerrechte, Spam-Schutz, Updates, Backups und technische Zuständigkeiten sind geregelt.
☐	Die Website wird vor Veröffentlichung auf Mobilgeräten, Browsern, Links und Formularfunktionen getestet.
☐	Ein Betreuungsplan regelt Inhalte, SEO, Datenschutz, Support und kontinuierliche Weiterentwicklung.
Σ	Punkte in diesem Bereich: _____ von 5

Zwischenauswertung 4: Technik, Prozesse & Zukunftssicherheit

Bereiche 10 bis 12 | Meine Zwischensumme: _____ von 15 Punkten

0-5 Punkte	Technische Grundlage, Datenprozesse oder laufende Betreuung sind noch nicht ausreichend geregelt.
6-10 Punkte	Wichtige Funktionen sind bekannt. Verbinden Sie Worldsoft, CRM, Datenschutz und Betrieb klarer.
11-15 Punkte	Das Projekt besitzt eine starke, erweiterbare und langfristig betreibbare digitale Grundlage.

Wichtigste Massnahme aus diesem Block:

Gesamtauswertung

Gesamtpunktzahl: _____ von 60 Punkten

0-20 Punkte	Grundlegende Planung erforderlich Ziele, Zielgruppen, Seitenstruktur und Zuständigkeiten sind noch nicht ausreichend geklärt. Ein technischer Start würde voraussichtlich zu Verzögerungen und Nacharbeiten führen.
21-35 Punkte	Gute Idee mit wichtigen offenen Punkten Eine klare Richtung ist vorhanden. Ergänzen Sie Inhalte, Nutzerführung, SEO, Datenschutz und die Prozesse nach der Kontaktaufnahme.
36-49 Punkte	Gut vorbereitet Die wesentlichen Grundlagen stehen. Prüfen Sie vor der Umsetzung noch Freigaben, CRM-Anbindung, technische Details und langfristige Betreuung.
50-60 Punkte	Sehr starke Planungsgrundlage Strategie, Inhalte, Technik und Prozesse sind umfassend vorbereitet. Die Website kann strukturiert als digitale Unternehmensplattform umgesetzt werden.

Meine drei Prioritäten vor dem Projektstart

- _____

Verantwortlich: _____ Termin: _____
- _____

Verantwortlich: _____ Termin: _____
- _____

Verantwortlich: _____ Termin: _____

Wie gut ist Ihre bestehende Website aufgestellt?

Eine sorgfältige Planung beginnt mit einer realistischen Standortbestimmung. Bei der Website-Analyse prüfe ich, welche Stärken bereits vorhanden sind und wo konkretes Potenzial für mehr Sichtbarkeit, Vertrauen und Kundenanfragen besteht.

KOSTENLOSE WEBSITE-ANALYSE

Sie erhalten eine fundierte Einschätzung Ihrer Positionierung, Nutzerführung, mobilen Darstellung, Inhalte, SEO, Kontaktwege und digitalen Entwicklungsmöglichkeiten.

[Website-Analyse jetzt anfordern →](#)

Im Fokus der Analyse

- ✓ Positionierung und Leistungsdarstellung
- ✓ Navigation, mobile Nutzung und Ladeerlebnis
- ✓ SEO und lokale Google-Sichtbarkeit
- ✓ Formulare, CTAs und Terminbuchung
- ✓ Potenziale für CRM, E-Mail-Marketing, PWA und Automatisierung

Die Ergebnisse bilden eine solide Grundlage für einen gezielten Relaunch oder die Weiterentwicklung Ihrer bestehenden Website.

Planen Sie Ihre Website von Anfang an richtig

Jedes Unternehmen besitzt andere Ziele, Zielgruppen und interne Abläufe. Im persönlichen Strategiegelgespräch klären wir, welche Inhalte, Funktionen und Ausbaustufen für Ihr Unternehmen wirklich sinnvoll sind.

KOSTENLOSES STRATEGIEGESPRÄCH

Gemeinsam entwickeln wir einen realistischen Fahrplan für Webdesign, Sichtbarkeit, Worldsoft, CRM, E-Mail-Marketing, Terminbuchung, Datenschutz und langfristige Betreuung.

[Strategiegelgespräch online buchen →](#)

Mögliche Themen im Gespräch

- ✓ Ziele, Zielgruppen und Positionierung
- ✓ Seitenstruktur, Inhalte und Referenzen
- ✓ Worldsoft Website, PWA und digitale Funktionen
- ✓ CRM, E-Mail-Marketing und Folgeprozesse
- ✓ Projektablauf, Budgetrahmen und nächste Schritte

Hanspeter Brunner | Webdesign & digitale Lösungen | Köllikon / Aargau

www.hanspeterbrunner.ch | info@hanspeterbrunner.ch | +41 79 246 71 40

Seit 2008 persönlich für Selbstständige, KMU, Handwerksbetriebe und Organisationen.

Fachliche Grundlagen: aktuelle Worldsoft-Informationen zu Website, PWA und integrierten Business-Lösungen sowie Hinweise des EDÖB zu Datenschutzerklärungen, Informationspflicht und Cookies. Stand Juli 2026.

[Worldsoft Website](#) | [Worldsoft App](#) | [EDÖB Datenschutzerklärungen](#) | [EDÖB Cookies](#)